

ӘЛЕУМЕТТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ TOPICAL ISSUES OF SOCIOLOGY

МРНТИ 04.51.53

<https://doi.org/10.51889/1728-8940.2022.4.80.001>

Абдикерова Г.О.^{1}, Садырова М.С.¹*

*¹Казахский национальный университет имени. Аль-Фараби
г.Алматы, Республика Казахстан*

Статья написана на основе проекта №AP1487035
при грантовом финансировании МОН РК по научным и научно-техническим проектам
на 2022-2025 годы

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ В КАЗАХСТАНЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация

В данной статье исследуются особенности трансформации профессиональных предпочтений школьников старших классов в Казахстане в условиях рыночного общества.

Проблемы, существующие в области подготовки молодых специалистов во многом связаны с игнорированием требования рыночного общества, и недостаточностью полномасштабной профориентационной работы. Коренные социально-экономические, политические изменения, происходящие в Казахстане привели к изменению идеологии современного образования. В современном образовательном процессе важную роль играет знание сущности личности, ее потребности, интересы, и мотивы деятельности. В настоящее время работу по формированию профессиональных предпочтений школьников, профилизацию обучения проводят в старших классах средней школы. Основной акцент делается на осознанный выбор старшеклассниками будущую профессию. Профессиональная ориентация старшеклассника направлена на выявление его личностных особенностей, способностей и выполняет ряд функций, которые бывают полезными и для общества и личности.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональное предпочтение, профилизация, старшеклассник, социализация.

Г.О. Әбдікерова^{1}, М.С. Садырова¹*

*¹Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
Алматы, Қазақстан Республикасы*

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖОҒАРЫ МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ КӘСІБИ ҚАЛАУЛАРЫНЫҢ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАНУЫ: ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ ТАЛДАУ

Аңдатпа

Бұл мақалада нарық қоғамы жағдайында Қазақстандағы жоғары сынып оқушыларының кәсіби бейімділіктерінің өзгеруінің ерекшеліктері қарастырылады.

Жас мамандарды даярлау саласында орын алып отырған мәселелер негізінен нарықтық қоғамның талаптарын елемеумен, кәсіптік бағдар беру жұмыстарының толық жүргізілмеуімен

байланысты. Қазақстанда болып жатқан іргелі әлеуметтік-экономикалық, саяси өзгерістер қазіргі білім беру идеологиясының өзгеруіне әкеліп отыр. Қазіргі білім беру процесінде тұлғаның мәнін, оның қажеттіліктерін, қызығушылықтарын, белсенділік мотивтерін білу маңызды рөл атқарады. Қазіргі уақытта жалпы білім беретін мектептің жоғары сыныптарында мектеп оқушыларының кәсіптік бейімділігін қалыптастыру, білім беруді бейінділеу жұмыстары жүргізілуде. Жоғары сынып оқушыларының болашақ мамандығын саналы түрде таңдауына басты назар аударылады. Жоғары сынып оқушысының кәсіби бағдары оның жеке ерекшеліктерін, қабілеттерін анықтауға бағытталған және қоғам мен жеке тұлға үшін пайдалы бірқатар қызметтерді орындайды.

Түйін сөздер: кәсіптік бағдар, кәсіби бейімділік, профильдеу, орта мектеп оқушысы, әлеуметтену.

G.O. Abdikerova¹, M.S. Sadyrova¹

*¹Kazakh National University named after Al-Farabi
Almaty, Kazakhstan*

TRANSFORMATION OF PROFESSIONAL PREFERENCES OF HIGH SCHOOL CHILDREN IN KAZAKHSTAN: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Abstract

This article examines the features of the transformation of professional preferences of high school students in Kazakhstan in a market society.

The problems that exist in the field of training young specialists are largely associated with ignoring the requirements of a market society, and the insufficiency of full-scale career guidance work. The fundamental socio-economic, political changes taking place in Kazakhstan have led to a change in the ideology of modern education. In the modern educational process, knowledge of the essence of the individual, his needs, interests, and motives of activity play an important role. Currently, work on the formation of professional preferences of schoolchildren, the profiling of education is carried out in the upper grades of secondary school. The main emphasis is on the conscious choice by high school students of their future profession. The professional orientation of a high school student is aimed at identifying his personal characteristics, abilities and performs a number of functions that are useful for society and the individual.

Keywords: professional orientation, professional preference, profiling, high school student, socialization.

Введение

В современных условиях под влиянием глубоких социально-экономических и политических изменений профессиональные предпочтения школьников старших классов городских и сельских школ претерпевают серьезные трансформации. Эти трансформации в целом носят прогрессивный характер и направлены на активизацию внутреннего ресурса старшеклассников. Несмотря на это, можно сказать, что в Казахстане процесс подготовки молодых специалистов в полной мере не учитывает требование рыночного общества. Президент страны К.Ж. Токаев связывает недостатки процесса подготовки отечественных кадров, с игнорированием растущих требований современного рыночного общества к профессиональной ориентации молодежи [1]. В этой связи, по его утверждению, возникает вопрос с выявлением способности учащихся, и перейти к политике профориентации, которая должна быть положена в основу национального стандарта среднего образования. Имеет место досадная ситуация с техническими специалистами, которая характеризуется очень высоким спросом на них, и низкой возможностью их обеспечить.

«Выбор профессии может приводить к профессиональному самоопределению при условии, что выпускник школы выбирает профессию согласно своим способностям, интересам, склонностям, стремлениям» [2, С.112]. Необходимо также отметить, что на формирование профессионального предпочтения подрастающего поколения важное влияние оказывают слаженная работа таких основных агентов социализации, как государство, семья, школа, СМИ и т.д.

Эффективная социализация способствует реализации творческого потенциала личности, побудительных механизмов ее сознательного поведения, основанного на внутренней и внешней мотивации. Развитие внутреннего «Я» способствует повышению самооценки школьников, формирует устойчивые жизненные и профессиональные позиции. Это помогает творчески адаптироваться в социальную среду, а также осуществить поставленных целей и задач. Оперативное реагирование на потребности социально-экономического развития страны, с учетом мирового развития, предопределяет перспективы профессионального образования.

Школа выступает основным первичным звеном в профессиональном самоопределении старшеклассника, формирующего его профессиональных ценностей и предпочтений на основе склонностей и интересов.

Профессиональное самоопределение является социально-психологическим образованием, которое включает в себя познавательные интересы, жизненные ориентиры, профессиональную направленность и профессиональные планы [3, С.97].

Современный труд отличается все более возрастающим участием в нем новых аппаратов и машин, компьютеров, и ставит перед человеком задачу систематического совершенствования и обновления профессиональных знаний.

Информационное общество является благоприятной средой для развития среднего класса, который является основной группой в развитых обществах. Эта группа традиционно занимается образованием и наукой, высокотехнологичными производствами и научными исследованиями. По мере развития информационного общества процент этой группы, то есть ее доля, начинает увеличиваться, потому что информационное общество имеет большие возможности для улучшения качества жизни людей. Повышение роли науки и образования меняет профессиональные предпочтения старшеклассников, и требует учитывать происходящие изменения на рынке труда.

Не вызывает сомнения, что развитие информационных и коммуникационных технологий создает информационное неравенство между различными группами населения. Тем не менее, информационные коммуникации стали частью нашей повседневной жизни. Отсутствие доступа к информационным и коммуникационным технологиям создает большие проблемы для школьников сельских школ. Расширение сферы информационных услуг оказывает влияние на профессиональную специализацию, образовательную структуру общества, и на характер труда. Интеллектуальный, творческий труд вытесняет труд человека, непосредственно вовлеченного в производственный процесс. Производство услуг занимает первое место в информационном обществе. На рынке услуг основной считается работа, направленная на получение, обработку, хранение, изменение и использование информации. Основное значение в мотивации трудовой деятельности имеет творчество. По оценкам экспертов, 60-70% новых рабочих мест в развитых странах связаны с той или иной формой обработки информации [4, С.105].

Как нужно ориентировать старшеклассника на выбор профессии с учетом возрастающих влияний информационно-коммуникационных технологий в современном социуме? Профессиональная ориентация – это система сопровождения человека по свободному и самостоятельному выбору, перемене профессии с учетом его способностей, интересов, имеющихся потребностей, перспектив развития, а также полноценное распределение трудовых ресурсов в интересах экономики страны, отдельной отрасли и региона [5, С.5]. При выборе профессии старшеклассники могут ориентироваться на различные факторы, которые в той или иной степени оказывают преимущественное влияние на них. Это могут быть факторы личного характера (склонности, способности, интересы), факторы престижности профессии (высокая зарплата, интересная работа, хорошие условия труда, содержательная работа), общественное

мнение (о профессии, о ее будущем, полезности и.т.п), фактор новации (инновационный характер, использование новых технологии, инновационных методов).

Методология исследования

В современном мире социальный статус человека зависит от трудовой активности, инициативности, поэтому превращение человека в собственника предпринимателя, обладающего экономической свободой, добровольностью выбора форм своей жизнедеятельности, возродили интерес общества к выбору моделей мотивации трудовой деятельности. Мировоззренческие приоритеты в контексте воспитания профессионального предпочтения старшеклассников меняются в связи с неактуальностью традиционных исследований, акцентирующих внимание на социальные потребности общества на ту или иную специализацию. Возрождение интереса к ценности человеческой личности выдвигает на первое место, прежде всего, профессиональное самоопределение, то есть актуализацию личностного выбора.

Е.А. Климов предлагает – «восьмиугольник основных факторов выбора профессии» [6, С.121]. Перечисляем эти основные факторы, которые предлагает автор: 1) учет своих склонностей; 2) учет способностей; 3) учет престижности выбираемой профессии; 4) учет информированности о ней; 5) учет позиции родителей; 6) учет позиции одноклассников, друзей и сверстников; 7) учет потребностей производства («рынка»); 8) наличие определенной программы действий по выбору и достижению профессиональных целей – с личной профессиональной перспективой (ЛПП). ЛПП считается удачной в том случае, когда она строится с учетом всех перечисленных факторов [6, С.128].

Профессиональная ориентация старшеклассника направлена на выявление его личностных особенностей, способностей и выполняет ряд функции, которые бывают полезными и для общества и личности. Социальная функция профессиональной ориентации помогает интегрироваться в общество, быть готовым выполнить полезную работу для личностного роста и развитию окружающей социальной среды. Экономическая функция осуществляет калькуляцию расходы государства на подготовку узкоквалифицированных востребованных в современных условиях специалистов, пересекаемых со специалистами и с других отраслей производства, раскрывает содержание требуемых компетенции, возможности совместного решения проблем в рамках междисциплинарного взаимодействия, и устанавливает качественные параметры профессиональной подготовки. Политическая функция профессиональной ориентации анализирует стратегический курс страны в воспитании патриотизма у молодежи, чтобы они наряду с личными интересами не забывали национальные интересы, служили отечеству честно и преданно, и были ознакомлены с приоритетом государства в профессиональной подготовке молодежи. Мировоззренческая функция профессиональной ориентации связана с формированием ценностного подхода к труду как к первооснову человеческой социализации. Идеологическая функция профессиональной ориентации связана с цивилизационными идеалами развития общества. Человеческая функция профессиональной ориентации характеризует предпочтительную модель человека для реализации цели общества.

Большинство современных отечественных и зарубежных ученых отмечают важную роль мотивации в профессиональном самоопределении личности. В гуманистической зарубежной психологии сущность социализации представлена как процесс самоактуализации, самореализации личностью своих потенциальных возможностей и творческих способностей, как процесс преодоления негативных влияний среды, мешающей ее саморазвитию и самоутверждению (А.Маслоу, К.Роджерс и др.) [7, С.111]. Профессиональное самоопределение личности является важным аспектом самореализации личности. По утверждению Мак-Клеланда склонность к мотивацию достижения является социально детерминированной и определяется условиями воспитания и обучения. В основе мотивации достижения лежит активная жизненная стратегия личности [8, С.72]. Характер мотивации определяется жизненными ценностями личности. Поэтому воспитание ценностного подхода к выбору профессии предопределяет возникновения многих актуальных проблем, влияющие на социально-экономическую жизнь общества. Каждое государство определяет ценностные приоритеты подрастающего поколения в сфере трудового

воспитания исходя из национального менталитета и ментальных ценностей социальных групп. В своем цивилизационном развитии любое общество проходит определенные этапы в котором каждая последующая является, несомненно, отражением духовно-морального роста населения, и его профессиональной социализации. Рост самосознания личности, нации, общество в целом в корне меняет отношение к профессиональной ориентации, профессионального выбора.

Результаты и обсуждения

Сложные и противоречивые процессы трансформации всех сфер жизни казахстанского общества предъявляют особые требования к качеству профессиональной социализации молодого специалиста. Профессиональная социализация рассматривается как процесс формирования компетентного специалиста, характеризующегося качеством профессиональных знаний, умений, отношений и деятельности. Этот вид социализации осуществляется на трех уровнях: институциональном, групповом и личностном. Институциональный или макроуровень уровень формирует профессиональные качества специалиста, соответствующего требованиям социальных институтов конкретного общества, и обеспечивающих его жизнеспособность. Групповой (мезоуровень) уровень определяется социокультурной средой, окружающей человека. Профессиональная группа, к которой принадлежит специалист, воздействует на него, оказывая влияние на его дальнейшее профессиональное поведение. Личностный уровень (микроуровень) связана с формированием собственного профессионального опыта индивида, включенного в сферу профессиональной деятельности [9].

Профессиональная ориентация подрастающего поколения казахстанского общества характеризует природу их потребностей в условиях индустриализации и мировой глобализации. Она эклектична как и само общество, и отличается больше индивидуализмом, чем творческой индивидуальностью. Это, впрочем, ожидаемое поведение, поскольку когда в обществе доминирующим становится материальные потребности, успешность ассоциируется с достатком и материальными благами. Но, в условиях догоняющей модернизации и всеобщей глобализации наиболее передовая часть общества живут ценностями творческой индивидуализации.

Государство в современном Казахстане направляет молодежь к честному труду, достичь условия конкурентоспособности не только в Казахстане, но и за его пределами [10]. Анализируя политику государства в сфере подготовки кадров можно наблюдать рост количества грантов для подготовки специалистов для всех уровней образования. Как свидетельствует аналитический отчет МОН РК за 2018 год, государство выделил на подготовку бакалавров в 2018-2019 учебном году 53 594 образовательных гранта. Наибольшее их количество предусмотрено для группы специальностей «Технические науки и технологии» - 19 111 (без учета квот). Значительное количество грантов выделяется на обучение будущих педагогов (7635). При этом наибольшее число грантов выделено для специальности «Иностранный язык: два иностранных языка (английский язык)» (620). В сравнении с 2017-2018 учебным годом количество грантов бакалавриата увеличилось на 15 662 мест, в магистратуру – на 2 500 мест, PhD-докторантуру – на 955 грантов (табл.1) [11, С.14]. Увеличение количества грантов это дополнительная поддержка молодежи к реализации их поставленных целей в профессиональном развитии, и повышении социального статуса и уверенности в завтрашнем дне.

Таблица 1. Государственный заказ на подготовку кадров с высшим и послевузовским образованием

Уровень образования	Учебный год				
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Бакалавриат	34 115	32 168	31700	37 932	53 594
Магистратура	6 737	6 682	7 400	10 004	12 504
Докторантура	656	585	628	1 285	2 240
Всего	41 508	39 435	39 728	49 221	68 338

В 2022-2023 учебном году выделено свыше 73 тысяч грантов для поступления на бакалавриат. Наибольшее количество получили группы образовательных программ по инженерным, обрабатывающим, строительным отраслям – 17 794 грантов, педагогические науки – 10 810, информационно-коммуникационные технологии – 9 103, естественные науки, математика и статистика – 6 288 грантов. Таким образом, доля государственного заказа по техническим направлениям увеличена до 60% [12]. Увеличения государственного заказа на технические специальности отражает спрос государства на эти специальности. В 2021 году Президент страны поставил вопрос о необходимости продолжения реализации проекта «Бесплатное техническое и профессиональное образование» [13]. Существующий спрос на технических и специалистов IT сферы привлекает внимание и зарубежных специалистов к нашей стране. В связи с этим остро актуальным становится вопрос о нехватке национальных кадров, и необходимость привлечения компетентных специалистов для их подготовки.

Ранняя профессиональная ориентация залог эффективной социализации школьников. Отсутствие профессиональной ориентации, интереса к конкретной специальности у ребенка показывает отсутствия четкого плана относительно его будущей профессии. Профессиональная социализация остается частью общей социализации подрастающего поколения, ее значимость возрастает в связи с информатизацией общества, актуализацией формирования компетентностей модели специалистов в сфере современного образования. Раннюю профессиональную ориентацию школьников необходимо начинать с определения важного значения труда, как основного агента социализации в жизни каждого человека, и очень важным моментом в этом процессе является формирования ценностного отношения к труду.

Реформирование общества, внедрение цивилизованных рыночных отношений как раз и ставит основную задачу - прививать школьникам интерес к труду, и развивать нравственно-этическую обусловленность трудовой деятельности.

Уделяя особое внимание профессиональной ориентации подрастающего поколения через социальные и медиа институты, такие, как семья, школа, профессиональные учебные заведения (техникумы), СМИ, интернет нужно учитывать особенности развития социально-исторического периода развития общества. Дело в том, что на выбор профессии влияют также конкретные события в стране, социально-экономическая ситуация в целом, политика государства. Наиболее успешная организация профессиональной ориентации должна быть связана также с активным сознательным участием самой личности. Однако в большинстве случаев молодые люди прислушиваются к мнению окружающих людей, не считая нужным решать свои жизненно важные проблемы самостоятельно.

Работа по формированию профессиональных предпочтений школьников, профилизация обучения проводится в старших классах средней школы. Здесь нужно учитывать индивидуальные, личностные качества старшеклассника, его социально-психологические особенности, и в целом специфику процесса социализации, формирующие основу мотивации деятельности. Организация встреч с представителями производственной сферы, обсуждение с ними ситуационных задач, использование кейс анализа для пробуждения заинтересованности, сознательного отношения к выбираемой профессии старшеклассников, проведение консультации, беседы на тему профессионального становления, демонстрация художественных и документальных фильмов, полезные с точки зрения их профессионального самоопределения работы должны проводиться в школе.

Профильное обучение учитывает потребности личности, общества и государства на востребованные специальности, способствует повышению качества образования, и решает проблемы по созданию условий для дифференциации содержания обучения старшеклассников. Нужно отметить, что в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об образовании» 2007 года, «общеобразовательные учебные программы общего среднего образования разрабатываются на основе дифференциации, интеграции и профессиональной ориентации содержания образования с введением профильного обучения» (Закон РК, 2007) [14]. Так называемая гибкая система обучения в профильном обучении обеспечивается с комбинацией учебных предметов

базового общеобразовательного, профильного и элективного характера. Базовые общеобразовательные предметы являются обязательными для всех обучающихся независимо от профиля обучения. Профильные учебные предметы построены с учетом специфики каждого конкретного профиля обучения, и ориентированы для углубления знания старшеклассников в данном направлении. Элективные курсы являются современной формой построения индивидуальных образовательно-профессиональных траекторий, которые способствуют выбирать дисциплины с учетом потребностей, интересов и жизненных планов обучающихся.

Заключение

В новых реалиях рыночного общества государство перестало быть единственным и основным «заказчиком» и «потребителем» профессиональных кадров. Встала задача поиска и формирования форм и механизмов сотрудничества, учитывающих интересы и возможности всех заинтересованных сторон (государства, бизнеса, общества, отдельных социальных групп, граждан и личности). На первый план выходит личность, сознательно выбирающая будущую профессию. Все, заинтересованные стороны в лице государство, общество и работодатели обязаны способствовать эффективному развитию профильного обучения старшеклассников.

Составляя учебные предметы на основе базового общеобразовательного, профильного и элективного курсов, общее среднее образование показывает изменению основного подхода к обучению в условиях модернизации общества. Теперь, современная школа ориентирована на интересы, потребности и потенциалы старшеклассников, и предлагает не только обязательные курсы, но и элективные.

Процесс практического вхождения Казахстана в мировое образовательное пространство в рамках Лиссабонской конференции и Болонской декларации будет только способствовать к дальнейшему развитию профильного образования старшеклассников, поскольку основная идея современного образования заключается в формировании компетентных специалистов.

Компетентность – это результат воспитания сознательных личностей, любящих свою профессию, и приносящих пользу не только для себя, но и для общества, успешно реализуя внутренние потенциалы на основе мотивации совершенствования и достижения. Воспитание компетентности и осознанного поведения подрастающего поколения требует согласованного и совместного усилия всех основных уровней современного образования.

Литература:

- 1 *Послание Президента РК «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана». 2 сентября 2019 года.*
- 2 *Пряжникова Е.Ю., Егоренко Т.А. Проблема профессионального становления личности // Современная зарубежная психология. 2012. Т.1 №2. – С.111-122 [Электронный ресурс]. – URL: <http://psyjournals.ru/jmfp/2012/n2/52291.shtml> (дата обращения: 10.10.2022).*
- 3 *Головей Л.А. Профессиональное самоопределение на пороге взрослости: показатели, факторы, кризисы. На пороге взросления. Сборник научных статей / Ред.: Л.Ф. Обухова, И.А. Корепанова. – М.: МГППУ, 2011. – 297 с.*
- 4 *Конецкая В.П. Социология коммуникации. – М.: Space. 2005. – 288 с.*
- 5 *Татьянченко Д.В. ПрофорIENTATION: основы, проблемы, тенденции, ресурсы. – Челябинск. 2016. – С.5.*
- 6 *Климов Е.А. Введение в психологию труда: Учебник для вузов. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. – 350 с.*
- 7 *Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е издание. – СПб.: Питер, 2003. – 352 с.*
- 8 *Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики. – Питер: Изд. программа Мин. Обр. РФ, 2004. – 185 с.*
- 9 *Вайсбург, А.В. Проблемы профессиональной социализации социологов в регионе // Журнал «Регионология». – 2009. – № 1. - URL: <http://regionsar.ru> (дата обращения: 18.09.2022).*
- 10 *Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество // Послание Главы государства К.К. Токаева народу Казахстана. 2022 г.*

11 Министерство образования и науки РК, Центр Болонского процесса и академической мобильности. Аналитический отчет. – Астана, 2018. – 64 с.

12 Опубликованы списки грантов по специальностям на 2022-2023 учебный год // <https://elorda.info/sotsium/19917-opublikovany-spiski-grantov-po-spetsialnostiam-na-2022-2023-uchebnyi-god/>

13 Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны // Послание Главы государства К.К. Токаева. Народу Казахстана. 1 сентября 2021 г.

14 Закон Республики Казахстан. Об образовании. 2007. От 27.07.2007 No 319-III. - URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319_ (дата обращения 29.09.2022).

References:

1 Message of the President of the Republic of Kazakhstan "Constructive public dialogue - the basis of stability and prosperity of Kazakhstan." September 2, 2019.

2 Pryazhnikova E.Yu., Egorenko T.A. The problem of professional development of personality [Electronic resource] // Modern foreign psychology. 2012. V.1 No. 2. P.111-122 URL: <http://psyjournals.ru/jmfp/2012/n2/52291.shtml> (date of viewing: 10.10.2022).

3 Golovey L.A. Professional self-determination on the threshold of adulthood: indicators, factors, crises. On the threshold of adulthood. Collection of scientific articles / Ed.: L.F. Obukhova, I.A. Korepanov. – M.: MGPPU, 2011. – 297 p.

4 Konetskaya V.P. Sociology of communication. – M.: Space.2005. – 288 s.

5 Tatyanchenko D.V. Career guidance: basics, problems, trends, resources. Chelyabinsk. 2016. – P.5.

6 Klimov, E. A. Introduction to the psychology of work: Textbook for universities. – M.: Culture and sport, UNITI, 1998. – 350 p.

7 Maslow A. Motivation and personality. 3rd edition. - St. Petersburg: Peter, 2003. – 352 p.

8 Karpova Yu.A. Introduction to the sociology of innovation. – Peter: Ed. program Min. arr. RF, 2004. – 185 p.

9 Weissburg, A.V. Problems of professional socialization of sociologists in the region // Journal "Regionology". - 2009. - No. 1. URL: <http://regionsar.ru>. (date of viewing: 18.09.2022).

10 Just state. United nation. A prosperous society // Message from the Head of State K.K. Tokayev to the people of Kazakhstan. 2022

11 Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, Center for the Bologna process and academic mobility. Analytical report. – Астана, 2018. – 64 p.

12 Lists of grants by specialties for the 2022-2023 academic year have been published // <https://elorda.info/sotsium/19917-opublikovany-spiski-grantov-po-spetsialnostiam-na-2022-2023-uchebnyi-god/>

13 The unity of the people and systemic reforms are a solid foundation for the country's prosperity // Message from the Head of State K.K. Tokaev. The people of Kazakhstan. September 1, 2021.

14 Law of the Republic of Kazakhstan. About education. 2007. From 27.07.2007 No 319-III. - URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319_ (date of viewing: 29.09.2022).