

7. Bekbossinova A. et al. *The impact of investment and social factors on pension savings in Kazakhstan* // *Investment Management & Financial Innovations*. – 2023. – Т. 20, №3. – С. 102.
8. Gavrilovic, M. *Impact of the Economic Crisis and Food and Fuel Price Volatility on Children and Women in Kazakhstan* [Electronic resource] / M.Gavrilovic [et al.]. – London: Overseas Development Institute, 2009. – URL: <https://media.odi.org/documents/5827.pdf> (accessed on: 11.02.2025).
9. Dugarova E. *The family in a new social contract: The case of Russia, Kazakhstan and Mongolia* // *Research paper for the United Nations Research Institute for Social Development*. – 2016. – Т. 15. – URL: <https://cdn.unrisd.org/assets/library/papers/pdf-files/dugarova-rp.pdf>. (accessed on: 21.02.2025)
10. Hausmann R. *A Growth Diagnostic of Kazakhstan* [Electronic resource] / R.Hausmann [et al.] // *CID Faculty Working Paper Series*. – Cambridge, MA: Harvard University, 2023. – Working Paper №427. – URL: <https://nrs.harvard.edu/URN-3:HUL.INSTREPOS:37374857> (accessed on: 01.08.2025).
11. Baikulakov S. *An equilibrium level of credits in the economy of Kazakhstan* // *Journal of Applied Finance and Banking*. – 2019. – Т. 9, №1. – С. 27-39.
12. Isatayeva G. *Financing of young knowledge-based companies after the financial crisis: The case of Kazakhstan* // *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. – 2019. – Т. 6, №3. – С. 1226.
13. Tuktibayeva, M.E., Amitov, S.A. *Single-parent family as an institution for the socialization of children: the example of the Republic of Kazakhstan* / M.E. Tuktibayeva, S.A. Amitov // *Research Reviews*. – 2024. – №6. – С. 109-118

МРНТИ 04.21.31

DOI: 10.51889/2959-6270.2025.92.4.005

Сагындыкова Б.Е.* 

*Южно-Казахстанский педагогический университет им. О.Жанибекова,
г. Шымкент, Республика Казахстан
* e-mail: balagul24@mail.ru*

ТРАЕКТОРИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В XXI ВЕКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ

Аннотация

В статье рассматриваются важные аспекты изменений ценностных ориентаций молодежи Республики Казахстан на примере проектного исследования в рамках научного направления и разработок автора. Молодежь считается движущей силой и двигателем нации или общества, если она движется в позитивном направлении. Однако современные вызовы и риски повышают уровень субъективности и снижают во многом чувство ответственности молодежи перед обществом. Выборка исследования, представленного в статье, отражает практически все социальные группы молодежи Республики Казахстан. Актуальность исследования определяется важностью рассмотрения корректировки ценностных ориентаций у различных групп молодежи, возникновения новых, и, в связи с этим, изменение направленности воспитания с учетом изменения траектории ценностных ориентаций в XXI веке. Задачи исследования, проведенного в рамках научного направления: 1) удовлетворенность всеми основными аспектами жизни молодежи; 2) рейтинг основных молодежных ценностей; 4) рейтинг основных проблем, которые необходимо решать молодежи в первую очередь; 5) оценка молодежью перспектив на будущее. В рамках комплексного исследования был запланирован и осуществлен экспертный опрос для формирования профессионального заключения и закрепления результатов опроса.

Методология исследования основана на комплексном анализе новейших международных и отечественных контент-источников, а также комбинированного метода исследования молодежи и экспертного опроса по 10 крупным городам республиканского и областного значения Республики Казахстан в соответствии с разработанной выборкой.

Ключевые слова: молодежь, эксперты, ценности, конструирование идентичности, самореализация, карьера, социальная справедливость, ментальное здоровье.

Б.Е. Сағындықова*

*Ө.Жәнібеков атындағы Оңтүстік Қазақстан педагогикалық университеті,
Шымкент қ., Қазақстан Республикасы*

** e-mail: balaqul24@mail.ru*

XXI ҒАСЫРДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖАСТАРЫНЫҢ ҚҰНДЫЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ ТРАЕКТОРИЯСЫ: ТРЕНДТЕР МЕН БАСЫМДЫҚТАР

Аңдатпа

Мақалада автордың ғылыми бағыты мен әзірлемелері аясында жобалық зерттеу мысалында Қазақстан Республикасы жастарының құндылық бағдарындағы өзгерістердің маңызды аспектілері қарастырылған. Жастар оң бағытта келе жатса, ұлттың немесе қоғамның қозғаушы күші мен қозғалтқышы болып саналады. Дегенмен, заманауи сын-кәтерлер мен тәуекелдер субъективтілік деңгейін арттырып, жастардың қоғам алдындағы жауапкершілік сезімін айтарлықтай төмендетеді. Мақалада келтірілген зерттеу үлгісі Қазақстан Республикасы жастарының барлық дерлік әлеуметтік топтарын көрсетеді. Зерттеудің өзектілігі жастардың әртүрлі топтарындағы құндылықтық бағдарларды түзетуді, жаңаларының пайда болуын қарастырудың маңыздылығымен және осыған байланысты 21 ғасырдағы құндылық бағдарларының траекториясының өзгеруін ескере отырып, білім беру бағытын өзгертумен анықталады. Ғылыми бағыт аясында жүргізілетін зерттеудің міндеттері: 1) жастар өмірінің барлық аспектілеріне қанағаттану; 2) жастардың негізгі құндылықтарының рейтингі; 4) жастардың бірінші кезекте шешуі қажет негізгі проблемалардың рейтингі; 5) жастардың болашақ болашағын бағалауы. Кешенді зерттеу шеңберінде кәсіби қорытындыны қалыптастыру және сауалнама нәтижелерін бекіту үшін сараптамалық сауалнама жоспарланып, өткізілді. Зерттеу әдістемесі соңғы халықаралық және отандық мазмұн көздерін кешенді талдауға, сондай-ақ әзірленген үлгіге сәйкес Қазақстан Республикасының 10 ірі қаласында жастарды зерттеу мен сарапшылық сауалнаманың біріктірілген әдісіне негізделген.

Түйін сөздер: жастар, сарапшылар, құндылықтар, жеке басын құру, өзін-өзі жүзеге асыру, мансап, әлеуметтік әділеттілік, психикалық денсаулық.

B.E. Sagyndykova*

*O.Zhanibekov South Kazakhstan Pedagogical University,
Shymkent, Republic of Kazakhstan*

** e-mail: balaqul24@mail.ru*

TRAJECTORY OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE XXI CENTURY: TRENDS AND PRIORITIES

Abstract

The article considers important aspects of changes in the value orientations of young people of the Republic of Kazakhstan on the example of project research within the framework of the scientific direction and developments of the author. Youth is considered to be the driving force and engine of the nation or society, if it moves in a positive direction. However, modern challenges and risks

increase the level of subjectivity and reduce in many respects the sense of responsibility of youth to society. The sample of the research presented in the article reflects almost all social groups of young people in the Republic of Kazakhstan. The relevance of the study is determined by the importance of considering the adjustment of value orientations in different groups of young people, the emergence of new ones, and, in this regard, changing the focus of education, taking into account the changing trajectory of value orientations in the XXI century. The objectives of the research conducted in the framework of the scientific direction: 1) satisfaction with all main aspects of youth life; 2) rating of the main youth values; 4) rating of the main problems that need to be solved by youth in the first place; 5) assessment of youth perspectives for the future. As part of the comprehensive study, an expert survey was planned and implemented to form a professional opinion and to consolidate the results of the survey. The research methodology is based on a comprehensive analysis of the latest international and domestic content sources, as well as a combined method of youth research and expert survey in 10 major cities of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: youth, experts, values, identity construction, self-actualization, career, social justice, mental health.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире ценностные ориентации молодежи играют ключевую роль в формировании социальной, культурной и политической картины общества. Молодежь является важным компонентом любой нации, и ее восприятие ценностей оказывает существенное влияние на развитие государства, его устойчивость и способность адаптироваться к изменениям. Особое значение это приобретает в контексте стран с динамично развивающимися обществами, таких как Республика Казахстан, где происходят процессы модернизации и глобализации, способствующие изменениям в традиционных ценностях и установках молодежи.

Актуальность тематики исследования обусловлена следующими обстоятельствами:

1. Важность ценностей молодежи для будущего развития общества.
2. Инновационная роль молодежи в воспроизводстве социальных отношений и структуры.
3. Влияние на формирование ценностей средств массовой информации и интернет-ресурсов, что не всегда носит позитивный характер, а напротив, может приводить к зависимостям и девиациям.
4. Кризис формирования ценностных ориентаций у современной молодежи в связи с социально-экономическими преобразованиями, изменениями в системе образования, в системе семейных отношений.

Целью данного исследования является анализ траектории ценностных ориентаций молодежи Республики Казахстан в XXI веке, выявление ключевых тенденций и приоритетных направлений, которые формируют мировоззрение молодой генерации.

В ходе исследования были проверены следующие гипотезы:

Общая гипотеза:

Ценностные ориентации казахстанской молодежи представляют собой сложную и разноректорную структуру потребностей, мотивов, интересов, убеждений, динамично меняющихся под воздействием социокультурных факторов и таких новых вызовов как глобализация и цифровизация.

Частные гипотезы:

1. К актуальным базовым ценностям молодежь относит: семейные, материальное благополучие, общения со сверстниками, здоровье, трудоустройство, образование и самореализацию.
2. Молодежь адаптируется к социально-экономическим, культурным и ценностным преобразованиям, чтобы развивать свои убеждения и быть в постоянном поиске новых форм идентичности
3. Трансформация молодежных ценностей происходит в основном, в вектор прагматизма, безопасности экосистемы, сохранения традиций общества и гуманизма.

Предполагается, что результаты комплексного исследования позволят применять новейшую методологию, обеспечивающую объективное и наиболее полное и точное понимание динамики трансформации ценностных ориентаций казахстанской молодежи.

Обзор научной литературы.

Обзор основных концептов ценностных теорий молодежи следует начать с теории социального конструирования личности П.Бурдье, который определил такие понятия как свобода самовыражения, адаптация к социокультурным изменениям. Следует выделить понимание объекта по П.Бурдье как практико-ориентированного оператора конструирования объектов социальной реальности [1], что, в свою очередь предполагает адаптацию к социокультурным изменениям. Также следует отметить определение ценностей в концепции социального капитала П.Бурдье, в контексте и взаимосвязи с идентичностью и социальным окружением. Манхейм отмечал, что одной из перспективных групп является молодежь, так как она «важная часть скрытых резервов, присутствующих в каждом обществе» [2].

В своем исследовании, Мо Чжу, Вэньлин Чжан и Фэй Цзян, выделяют знаковые модели анализа молодежи как социальной группы: психологической, социологической и образовательной. На основании этих знаковых моделей, развитие жизненных целей молодежи рассматривается авторами с позиций:

- 1) мотивации сильных сторон характера;
- 2) поддержка со стороны семьи, учебного заведения и других источников;
- 3) поощрение готовности участвовать в общественной жизни [3],

что подтверждается результатами комплексного исследования в контексте молодежных ценностей.

Европейские исследователи Андреа Лескова и Мири Йоханна определяют молодежь как особую поколенческую группу, внутренне крайне нестабильную, в контексте масштабных изменений в обществе, особенно с ростом значимости цифровых технологий и социальных сетей в образовательном процессе. Значимость ценностно-ориентированного образования для молодежи по мнению ученых, основана на центральной идее о том, что ценности являются основополагающей опорой развития любого общества, поэтому следует делать упор на формировании системы ценностей молодого поколения, с учетом потенциала семьи [4], что соответствует традиционным ценностям современного казахстанского общества.

Структуралистский подход в контексте современных теорий выявляет способы, благодаря которым молодые люди накапливают и используют культурные знания и ресурсы для согласования своих социальных позиций. Большое влияние уделяется роли образования в предоставлении молодым людям возможности проявлять себя в различных формах активизма, особенно, в развитие критического мышления в исследованиях Венессы Самбай Усек и Линды Данлоп «Активизм молодежи коренных народов: роль образования в создании возможностей» (Indigenous youth activism: the role of education in creating capabilities) [5]. В Казахстане формируется система обучения критическому мышлению на всех ступенях среднего и высшего образования. Как отметил Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев на августовской конференции учителей 2025 года, «чтобы уберечь детей от социальных пороков, необходимо формировать у них критическое мышление. Не секрет, что подрастающее поколение проводит много времени в интернете и социальных сетях, где они могут легко попасть под влияние ложных идей и разрушительных моделей поведения».

В 2025 году была опубликована работа Хуанма Прието-Ароса и Линн Дхайэннс «Преодоление «эгоцентризма» молодежи и журналистских ценностей: стратегии для общественных СМИ» (Bridging youth "media egocentrism" and journalistic values: strategies for public service media) по исследованию влияния современных СМИ на ценности молодежи. Авторы отмечают, что медиа формируя восприятие мира, изменяют предпочтения нового поколения, определяя важность развития диалога и критического мышления среди молодежи, предоставляя им инструменты для обмена различными точками зрения и развития как информированных граждан. При этом, акцент на медиаграмотности молодежи, особенно по

выбору социальных сетей также необходим, как и процессы вовлечения молодой аудитории в быстро меняющуюся медиа - среду [6]. Здесь постструктуралистический подход современных теорий следующего направления, подчеркивающий перформативные аспекты, выявляет способы, которыми молодые люди формируют и согласовывают свою идентичность посредством культурных практик. Этот подход признает роль молодежи в формировании собственной идентичности и культурных нарративов.

Вызывает значительный интерес исследования Габор Хайду и Эндре Сик «Меняются ли трудовые ценности молодого поколения» (Are the work values of the younger generations changing) ценности труда оказывают значительное влияние на ценности в целом, а также на поведение на рабочем месте и на рынке труда. Молодое поколение ориентировано на работу и карьерный рост, однако менее оптимистично в отношении трудоустройства [7]. В XXI веке содержание трудовой деятельности изменилось. Появились новые форматы трудовой активности, которые связаны более с индивидуализмом, неформальностью. Однако, такие формы активности характеризуются большей неустойчивостью и непостоянностью, что соответствует концепции «нормальной аномии» С.А. Кравченко как «расширяющаяся совокупность уязвимостей для социума в виде побочных эффектов инновационной, рационально-прагматической деятельности человека» [8]. Таким образом, «нормальная аномия» определяется как разрыв преемственности ценностей, норм поведения, обусловленных обновлением в восприятии социальных процессов, новейших изменений, рисков для молодого поколения.

Российские исследователи В.Ивашова, О.Каширина, Н.Муликова, Е.Сапрыкина, Ю.Надточий, исследуя ценности молодого поколения, пришли к выводу об предпочтительной модели социальной ориентации, характерную для молодого поколения: самореализации, благополучия, успеха. Поэтому, содержательное осмысление духовно-нравственных ценностей молодежи как особого социального слоя, задающего вектор развития общественных отношений в долгосрочной перспективе, представляется весьма актуальным [9].

Представляет интерес исследование российских авторов М.Шимолиной, Е.Луценко, Я.Тюриной, С.Савина, И.Гареевой. Ценностные ориентации современной молодежи. посвящен современному восприятию материальных и нематериальных ценностей в обществе, которые меняются, так как молодежь динамична с точки зрения подверженности влиянию политических и экономических факторов общественного развития. В анализе молодежных ценностей следует учитывать социальные статусы, где представители разных социальных групп и регионов имеют разные ориентации на образование и воспитание, отличаются образовательным уровнем и культурной подготовкой [10].

Казахстанские исследователи задаются вопросом об особенностях ключевых ценностей и качеств представителей разных этносов Казахстана, обусловленных их традициями и культурой. Отслеживается корреляция между уровнем владения несколькими языками, ценностными ориентациями (такими как семья, уважение, толерантность и индивидуализм) и динамикой межкультурной коммуникации. Тем не менее, такие факторы, как городское и сельское происхождение, религиозность, существенно влияют на приверженность студенческой молодежи к культурным ценностям [11], что подтверждено результатами исследования автора.

Как отмечают другая группа казахстанских исследователей, молодежь в регионах Казахстана склонна придерживаться традиционалистской модели этнической идентичности с сильным акцентом на языке как основном маркере, тогда как городская молодежь рассматривает этническую идентичность лишь как одну из граней личной идентичности, свободно самоконструируемую посредством нарративных практик. Специфика этнической идентичности казахстанской молодежи проявляется как сложная и неоднозначная конфигурация, характеризующаяся глубинным напряжением между традиционалистскими и модернистскими ориентациями [12].

Взаимодействие глобальных и национальных тенденций имеет решающее значение для интерпретации молодежных ценностей в Казахстане. Анализ исследований казахстанских авторов показывает дилемму выбора идентичности молодыми казахстанцами в виде спектра: с одной стороны, молодежная идентичность, основанная на этнической культуре и традициях; с другой стороны, идентичность, соответствующая глобальным (или западным) ценностям индивидуальности и открытости. На практике большинство молодых людей находятся где-то посередине, создавая гибридные идентичности, которые опираются на оба источника [13].

Особое внимание уделяют глобальным экологическим вызовам и социальному неравенству, а также их влиянию на ценности молодежи авторы И.Матжанова и К.Матжанова в статье «Влияние глобальных тенденций на формирование ценностей молодежи» (The influence of global trends on the formation of youth values). Авторы акцентируют внимание на влиянии информационных технологий и социальных сетей на формирование культурных предпочтений молодого поколения [14].

Существенными пробелами в новейших исследованиях молодежи, является отсутствие научных публикаций по воспитанию семейных ценностей у молодежи, которые в основном определяются спецификой раннего отчуждения молодежи от семьи в Европе и Америке, что не свойственно для традиций казахстанского общества. Как следствие, семейное отчуждение является нормой в европейских и американских семьях, что приводит к эмоциональному отчуждению, отсутствию эмпатии у молодого поколения. Молодежь Казахстана в силу традиций, в приоритете значимых ценностей ставит не только образование и карьеру, но и семейное счастье, детей, что подтверждено результатами исследования.

В целом, анализ новейших исследований подтверждает общую тенденцию восприятия развития молодежи как сложного, нелинейного, и, одновременно, динамичного процесса, основанного на теориях «социального капитала», развития критического мышления, структуралистских и постструктуралистских теорий конструирования личности.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование трансформации молодежных ценностей в XXI веке было осуществлено в рамках комплексного научного направления автора. *Методологической основой исследования* является комплексный комбинированный подход, включающий в себя сочетание теоретических и эмпирических методов. К теоретической части исследования следует отнести разработанную концепцию на основе системного и сравнительных подходов, современных концепций общественного развития, а также, включает в себя принципы объективности, логичности, последовательности и научной достоверности результатов.

К эмпирической части исследования следует отнести выбор комбинированного метода, включающего в себя количественный опрос молодежи, а также экспертный опрос по 10-ти основным мегаполисам и городам Республики Казахстан: г.г. Астана, Алматы, Шымкент, Туркестан, Усть-Каменогорск, Уральск, Петропавловск, Павлодар, Караганда, Тараз.

Программа комплексного исследования включала в себя формирование выборки *молодежи*. Для получения репрезентативной выборки предусмотрен опрос не менее, чем 500 представителей молодежи Республики Казахстан в возрасте от 16 до 29 лет. Данная численность рассчитана для обеспечения вероятности $P=0,95$, при этом ошибка выборки составляет 4.38 (Рисунок 1). Выборка стратифицированная, пропорциональная, что позволило максимально снизить ошибку измерения и улучшить точность оценок для всей совокупности выборки.

Отбор экспертов комплексного исследования проводился на основе следующих критериев:

1) уровень компетентности эксперта в данной проблематике. Показателями являются уровень и профиль образования, профиль работы, опыт работы по профилю, уровень решаемых проблем, количество и качество ранее выполненных экспертиз.

2) степень объективности и беспристрастности эксперта при анализе и оценке явлений в данной проблематике.

Пропорциональная выборка экспертного опроса на основе данных критериев составила 30 экспертов, специалистов, непосредственно работающих с молодежью: учителя учебных и высших учебных заведений, работодатели, региональные специалисты Бирж труда, представители органов государственного управления, журналисты (Рисунок 1).

К основным источникам анализа данных исследования следует отнести данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (Данные выборочного обследования занятости населения 2025 г.), а также полученные результаты комплексного исследования на основе разработанного инструментария. Категориальная сетка исследования включала основные компоненты значимых ценностей молодежи для анализа взаимосвязей между переменными, описывающими изучаемый объект (молодежь Республики Казахстан) и явление (трансформация молодежных ценностей казахстанской молодежи). Основной инструментарий исследования - анкета (опросник) для молодежи, состоял из 18 основных вопросов открытого и закрытого типа, а также 5 вопросов, характеризующих социально-демографическую выборку опроса. Экспертная анкета состояла из 9 вопросов. Обработка данных осуществлялась посредством программы Microsoft Excel 2024. Комплексное исследование проводилось в период с октября 2024 года по март 2025 года.

Исследование реализовывалось по сформированному исследовательскому «алгоритму»: анализ новейших научных публикаций в том числе из единой библиографической и реферативной базы данных рецензируемой научной литературы Scopus, сетевых Интернет-источников, а также научно-теоретические разработки данного конкретного вопроса, представляющие научное и практическое значение, «полевые исследования» по 2-м основным анкетам, обработка данных, аналитический отчет по итогам комбинированного исследования.

Основными задачами практической части исследования в соответствии с целью проекта стали:

Молодежь

1. Определить потребности молодежи в социально-экономическом, политическом и культурном информировании

2. Анализ рейтинга актуальных ценностей в жизни казахстанской молодежи

3. Анализ рейтинга первоочередных проблем, которые должна решать молодежь

4. Оценка молодежью перспектив на будущее.

Эксперты

1. Оценка рейтинга значимых ценностей в жизни казахстанской молодежи

2. Оценка рейтинга ценностей, утрачивающих значение у молодежи

3. Оценка ключевых источников формирования ценностей молодежи

4. Оценка источников устойчивости ценностных ориентаций современной молодежи

5. Оценка рейтинга первоочередных задач, в которых должна участвовать молодежь.

Рисунок 1. Характеристики выборки комплексного исследования (в%)



Практическая значимость статьи заключается в том, что теоретические и практические результаты исследования существенно изменяют представления о содержании, формах и трансформации молодежных ценностей в XXI веке для разработки новейших социальных технологий консолидации молодежи в общество, а также эффективных социальных, образовательных проектов государственной молодежной политики. необходимо разработать.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Процесс обновления ценностей молодежи модулирует с социально-экономическими и общественными процессами и доминирующими ценностными ориентациями общества, воспроизводя эволюцию самосознания молодежи в меняющемся мире. При этом, при смене ценностных ориентаций, часто образуется кризис между ценностными идеалами молодежи и реальностью ценностного выбора. Новые маркеры, возникшие относительно недавно, такие как: сетевое общество, мультикультурализм, информационные технологии, виртуальная среда, интеллектуальный капитал и интеллектуальные технологии, привносят новое понимание ценностей в XXI веке.

Молодежь, представляя различные социальные слои общества, тем не менее, в настоящее время, дифференцирует отношение к удовлетворенности жизнью. Агрегировав полученные данные, получаем уровни удовлетворенности: если 38,6% респондентов опроса отмечают полную удовлетворенность, то с небольшой разницей, 37,4% - скорее удовлетворены. При этом, 14,0% лишь частично, 10,0% - совершенно не удовлетворены. Основными причинами удовлетворенности выступают такие факторы, как образование, трудоустройство, ментальное

и психическое здоровье, социальное окружение. а последний год численность молодежи, имеющей работу, возросла на 1,8%. По данным бюро статистики за 2024 год, «почти половина (46%) из работающих молодых людей имеют высшее образование, а другая половина (48%) – техническое профессиональное образование» [15]. Тем не менее, «уровень безработицы среди молодежи в Казахстане вырос до 3,30 процента в четвертом квартале 2024 года с 3,10 процента в третьем квартале 2024 года» [16]. Анализ данных исследования показывает, что подавляющее число респондентов опроса проявляют интерес к экономическим, политическим, культурным событиям города/страны. Из них: для 44,0% - значимы экономические события, а для 39,0% - события во всех основных сферах жизни общества.

В разрезе социальных статусов, удовлетворенность жизнью выше среди студентов и среди работающих молодых людей, чем у безработных и работающих на низкоквалифицированной работе, самозанятых или временно безработных.

Трудовое поведение молодежи детерминировано следующими новыми категориями:

- а) территориальной и профессиональной мобильностью;
- б) обучение новым видам профессий;
- в) инфантилизм, проявляющийся в социальной незрелости, социальном иждивенчестве;
- в) IT компетенции;
- к) гражданская активность в качестве волонтеров в различных сферах общества.

Рейтинг значимых ценностей молодежи определяется 5 основными показателями, определенными респондентами опроса:

1. Здоровье – 45,8%
2. Любовь и семья – 42,2
3. Образование – 37,2%
4. Успех – 37,0%
5. Самореализация и карьера – 34,8%.

Как видно из списка значимых ценностей, терминальные ценности по М.Рокичу преобладают над инструментальными. Тем не менее, наряду с вопросами духовными тесно переплетены ценности социального статуса и самореализации молодых людей в современном обществе.

Рейтинг значимых ценностей молодежи по географическим объектам приведен в таблице 1:

Таблица 1. Рейтинг значимых ценностей молодежи по географическим объектам исследования (в%)

Основные категории ценностей	г.Астана	г.Алматы	г.Шымкент	г.Усть-Каменогорск	г.Уральск	г.Петропавловск	г.Павлодар	г.Туркестан	г.Караганда	г.Тараз	Общий средний балл
успех	36,0	44,0	40,0	34,0	36,0	38,0	34,0	40,0	36,0	32,0	37,0
любовь и семья	38,0	24,0	48,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	42,0	40,0	42,2
свобода и независимость	32,0	40,0	28,0	40,0	40,0	44,0	36,0	32,0	40,0	32,0	36,4
здоровье	42,0	44,0	42,0	54,0	50,0	40,0	46,0	48,0	48,0	44,0	45,8
самореализация и карьера	36,0	42,0	36,0	40,0	36,0	32,0	36,0	24,0	34,0	32,0	34,8
дружба	12,0	14,0	16,0	16,0	12,0	12,0	20,0	16,0	16,0	18,0	15,2
ответственность	20,0	8,0	10,0	14,0	6,0	10,0	10,0	16,0	14,0	14,0	12,2
образование	36,0	50,0	30,0	40,0	42,0	28,0	38,0	34,0	36,0	38,0	37,2
экология	12,0	16,0	10,0	4,0	10,0	8,0	12,0	8,0	10,0	14,0	10,4

справедливость и равенство	10,0	6,0	10,0	4,0	8,0	10,0	10,0	10,0	8,0	14,0	9,0
мировые проблемы (изменение климата, бедность и т.д.)	6,0	4,0	10,0	4,0	6,0	8,0	0,0	4,0	6,0	4,0	5,2
духовность	20,0	8,0	20,0	8,0	10,0	24,0	10,0	18,0	10,0	18,0	14,6

Как показано в таблице 1, следует отметить наличие выше среднего показателей по всей выборке респондентов опроса по индикаторам «образование», «самореализация и карьера», что означает заинтересованность молодежи в реализации себя по этим векторам целей. Формирование социального капитала у молодежи – создание таких ресурсов молодых людей, которые развиваются благодаря наличию устойчивых социальных связей с другими людьми. Они основаны на взаиморазделяемых нормах, ценностях и доверии.

Общий рейтинг «слагаемых успеха» для казахстанской молодежи определяется следующими показателями:

1. финансовая независимость – 23,4%
2. личное счастье и гармония – 19,6%
3. строительство крепкой семьи – 19,2%
4. достижение карьерных целей – 15,2%
5. самореализация и творческая свобода – 12,0%.

Таблица 2. Рейтинг успешной самореализации 5-ти основных показателей по географическим объектам исследования (в%)

Объекты географической выборки	финансовая независимость	личное счастье и гармония	строительство крепкой семьи	достижение карьерных целей	самореализация и творческая свобода	Общий средний балл по географическим объектам
г.Астана	22,0	16,0	20,0	16,0	14,0	17,6
г.Алматы	28,0	20,0	14,0	16,0	12,0	18,0
г.Шымкент	24,0	24,0	20,0	14,0	10,0	18,4
г.Усть-Каменогорск	20,0	20,0	20,0	20,0	10,0	18,0
г.Уральск	18,0	20,0	20,0	16,0	12,0	17,2
г.Петропавловск	24,0	20,0	18,0	12,0	12,0	17,2
г.Павлодар	20,0	20,0	20,0	16,0	12,0	17,6
г.Туркестан	24,0	20,0	20,0	14,0	12,0	18,0
г.Караганда	28,0	20,0	16,0	14,0	16,0	18,8
г.Тараз	26,0	16,0	24,0	14,0	10,0	18,0
Общий средний балл по 5 показателям	23,4	19,6	19,2	15,2	12,0	17,9

К базовым ценностям успешной самореализации молодежь относит финансовую независимость (23,4%), личное счастье и гармонию (19,6%), строительство крепкой семьи (19,2%), достижение карьерных целей (15,2%), самореализацию и творческую свободу (12,0%). При этом, по всем показателям выделяется респонденты практически всех географических объектов исследования, так как помимо личных целей семейного счастья, они выделяют карьеру и самореализацию. (таблица 2)

В целом, результаты исследования подтверждают основную гипотезу о том, что основой ценностных ориентаций казахстанской молодежи выступает сложная и разновекторная структура потребностей, мотивов, интересов, убеждений, динамично меняющихся под воздействием социокультурных факторов.

ОБСУЖДЕНИЕ

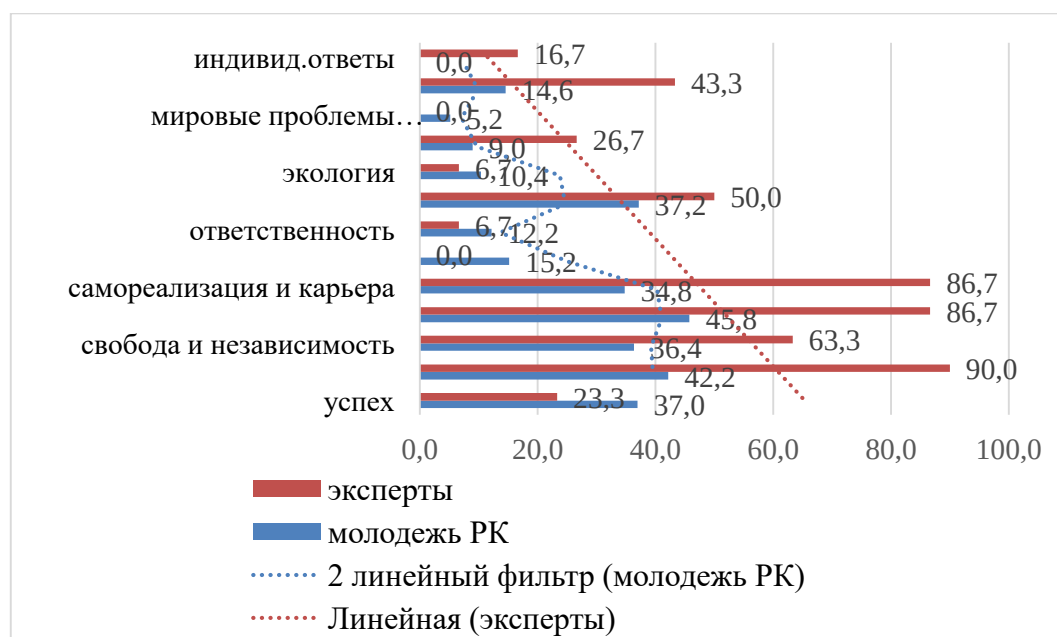
Исследование вносит значительный вклад в изучение социального конструирования идентичности, подтверждая, как молодые люди относятся к себе и позиционируют себя с помощью различных современных систем ценностей. Следует отметить, что процессы формирования идентичности значительно влияют на позиционирование себя в обществе.

Тем не менее, исследование выявило существующие объективные научные противоречия, связанные с темой молодежных ценностей:

1. *Противоречивость и неоднозначность процесса ценностной динамики в молодежной среде.* Он характеризуется как позитивными, так и негативными чертами. Первые отражают рост адаптивных способностей молодежи, а вторые показывают девальвацию духовных ценностей, рост социальной аномии, снижении ценностей альтруизма, толерантности, солидарности.

2. *Противоречивое восприятие ценностей в обществе влияет на ценностные установки молодежи.* Отсутствие четкого ценностного консенсуса в обществе мешает выработке четких жизненных убеждений, что делает молодежные ценности нестабильными.

Рисунок 2. Сравнительный рейтинг значимых ценностей молодежи и экспертов опроса (в%)



Исходя из полученных количественных данных, рейтинг значимых ценностей молодежи и экспертов показывает закономерность в оценке ценностей молодежью и их объективную экспертную оценку. По мнению Э.Гидденса рефлексивная природа молодежи способна критически пересматривать установки старших поколений и формировать новые культурные коды. [17] Анализ данных опроса показывает динамику вектора интереса молодежи к следующим новейшим актуальным направлениям:

1. финансовая грамотность и личные финансы – 56,4%
2. карьера и самореализация – 51,4%

3. инновации и новые технологии – 48,2%
4. психологическое здоровье и благополучие – 46,8%
5. духовные практики и самопознание – 41,6% (Рисунок 2).

Как видно, наибольшая группа респондентов связывают материальный успех с ростом квалификации и профессионализма.

Эксперты опроса отметили ключевые источники формирования ценностей молодежи:

1. семья – 80,0%
2. школа /ВУЗ – 76,7%
3. социальные сети /Интернет – 60,0%.

Рейтинг первоочередных проблем, которые должна решать молодежь:

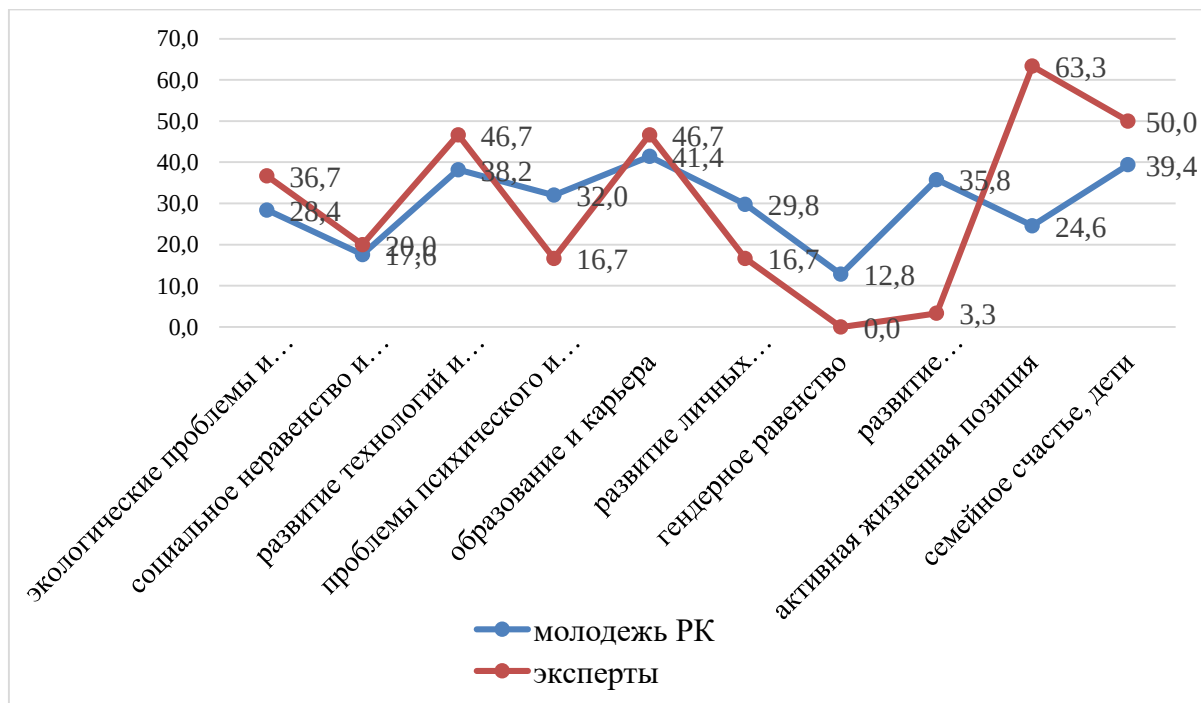
1. образование и карьера – 41,4%
2. семейное счастье, дети – 39,4%
3. развитие гражданской ответственности и патриотизма – 35,8%.

К примеру, британские ученые отмечают, что молодые люди сталкиваются с целым рядом проблем: социальной мобильности (защита от потери социального статуса, стремление повысить статус) и проблемами социального воспроизводства: создание форм взрослой жизни, схожих или отличных от форм взрослой жизни их родителей. [18]

Эксперты также определили рейтинг первоочередных проблем, которые должна решать молодежь (Рисунок 3):

1. активная жизненная позиция – 63,3%
2. семейное счастье, дети – 50,0%
3. образование и карьера – 46,7%
4. развитие технологий и инноваций - 46,7%.

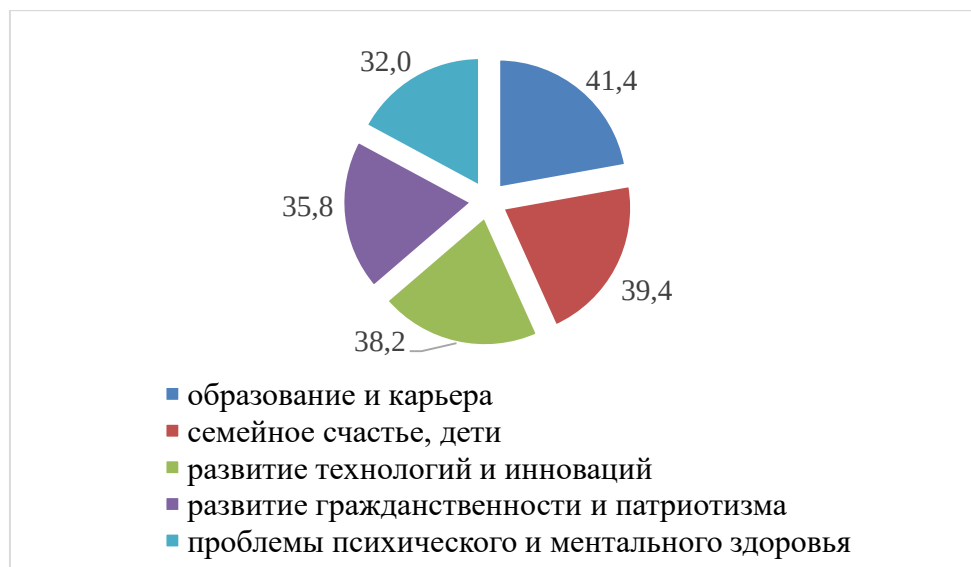
Рисунок 3. Сравнительный рейтинг первоочередных проблем, которые должна решать молодежь (в%)



Как видно из сформированного по результатам исследования рейтинга (рисунок 4), достижение личных целей тесно переплетается с такими духовными целями как развитие гражданской ответственности и патриотизма, а также технологий и инноваций.

Респонденты выделили основные проблемы, которые являются актуальными для всего общества, так как от решения молодого поколения зависит будущее.

Рисунок 4. Рейтинг актуальных проблем молодежи, которые следует решать в первую очередь по географическим объектам выборки (в%)



Общий рейтинг основных молодежных проблем:

1. образование и карьера – 41,4%
2. семейное счастье, дети – 39,4%
3. развитие технологий и инноваций – 38,2%
4. развитие гражданственности и патриотизма – 35,8%
5. проблемы психического и ментального здоровья – 32,0%. (рисунок 4)

Следует согласиться с мнением казахстанских ученых, которые к основным проблемам относят наличие в ценностных ориентациях современной казахстанской молодежи крайне противоречивых проявлений: от наличия традиционных ценностей – семьи, брака, уважения к старшим – до проявлений крайнего индивидуализма [19].

Процессы глобализации особенно заметны в формировании культурных ресурсов, доступных молодым людям. Особый характер современных социальных изменений означают, что молодые люди вынуждены участвовать в переосмыслении и воспроизводстве, которые могут потребовать формирования новых видов ресурсов и навыков. По мнению киргизских исследователей, смешение культур и мультикультурализма приводят к значительным трансформациям в мировом ценностном ландшафте. Интернет и цифровые коммуникации особенно влияют на формирование иерархий ценностей и гражданской идентичности среди молодежи, способствуя формированию новых социальных и культурных идентичностей и позволяя людям экспериментировать с различными аспектами своей личности. [20]

Следует выделить основные аксиологические принципы, которые прослеживаются по результатам исследования:

1. Выделяется базовые ценности: семейные, материального благополучия, общения со сверстниками, здоровье, трудоустройство, образование и самореализация.
2. Динамика ценностных ориентаций зависит от социально-демографических характеристик и уровня социализации молодежи различных социальных групп.
3. Влияние таких аспектов как духовное содержание, проявляющееся в нравственных установках, гуманизме, человеколюбии. Кроме того, появляются такие категории как индивидуализм, преобладание материальных ценностей над духовными.
4. Критерии престижа и успеха связаны у молодежи с интересной работой и материальным достатком.

В контексте исследования молодежных ценностей, представляет большой интерес тезаурусная концепция молодежи российского исследователя В.Лукова, который представляет процесс конструирования объективной реальности молодежью через адаптацию к социальной среде, затем моделированию и перестройке ценностей, приоритетов, что сейчас наблюдается у различных социальных групп молодежи. [21]

Эксперты опроса считают, что устойчивость ценностных ориентаций современной молодежи зависит от текущих социально-экономических, культурных процессов в обществе (90,0%), от занимаемого социального статуса молодежи в обществе (80,0%).

Перспективы для исследования определяются в контексте изучения ценностных установок и ориентаций современного молодого поколения и механизмов их реализации в условиях казахстанского общества как в разрезе стратификационных групп, так и социальных статусов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, результаты комплексного социологического исследования подтвердили основную и частные гипотезы, определявшие основой ценностных ориентаций казахстанской молодежи сложную и разновекторную структуру потребностей, мотивов, интересов, убеждений, динамично меняющихся под воздействием социокультурных факторов.

Казахстанская молодежь воспитана на традициях крепких семейных связей, поэтому, ценность семьи остается в приоритете. Необходимость достижения социального статуса формирует у молодежи активное восприятие политической, экономической и общественной жизни, воспринимая ценности не как абстрактные или недостижимые, а как инструменты информирования для дальнейшего карьерного роста. Среди перспектив: рост роли цифрового гражданства, экологических и инклюзивных инициатив, развитие критического мышления и осознанности. Цифровая грамотность, волонтерство, участие в гражданском обществе, стартап-экосистемах и онлайн-образовании становятся новыми пространствами формирования ценностных норм. Важно также отметить потенциал молодежной политики. При условии системного подхода она способна формировать инклюзивную, инновационно-ориентированную и культурно-чувствительную среду. Это требует координации между государством, гражданским обществом, образовательными учреждениями и самой молодежью как субъектом изменений. В частности, в 2021 году на уровне государства, было предложено ввести Индекс развития молодежи по 7 основным направлениям: образование, здоровье и благополучие, занятость и возможности, политическое участие, гражданское участие, досуг и безопасность. Он будет адаптирован к национальной специфике версии глобального индекса развития.

Вызовы и перспективы в сфере молодежных ценностей являются неразрывно связанными категориями. От того, насколько адекватно общество ответит на существующие вызовы, зависит устойчивость, инновационный потенциал и социальная ответственность будущего поколения Казахстана. Процессы глобализации особенно заметны в формировании культурных ресурсов, доступных молодым людям. Особый характер современных социальных изменений означают, что молодые люди вынуждены участвовать в переосмыслении и воспроизводстве, которые могут потребовать новых видов ресурсов и навыков.

Таким образом, анализ ценностных приоритетов молодежи – это не только академическая задача, но и практический инструмент формирования социального капитала страны. Будущее Казахстана напрямую зависит от того, какие смыслы, цели и ориентиры выбирает молодое поколение сегодня.

Литература:

1. Бурдые П. Формы капитала // *Экономическая социология*. - М., 2002. - №3. - С. 60-74.
2. Манхейм К. Избранное: Диагноз нашего времени // *Говорящая книга*. - М., 2010. - 744 с.
3. Mo Zhu, Wenling Zhang & Fei Jiang. How to influence and cultivate young adults' life purpose in the process of education: a systematic review of empirical studies//*BMC Psychology*. 2024. Vol.12. P.554. doi.org/10.1186/s40359-024-02003-1 (accessed on:11.05.2025)
4. Lesková, A., & Yochanna, M. Values and Education for Values of Today's // *Youth Journal of Education Culture and Society*. 2024. №15(2). P.35-42 doi.org/10.15503/jecs2024.2.19.33 (accessed on:11.05.2025)
5. Sambai Usek V., Dunlop L. Indigenous youth activism: the role of education in creating capabilities// *Journal of youth studies*. 2023. Vol. 28. №2. - P.281-298. doi.org/10.1080/13676261.2023.2261865 (accessed on:11.05.2025)
6. Prieto-Arosa J.M., d'Haenens L. Bridging youth "media egocentrism" and journalistic values: strategies for public service media //*Frontiers in Communication*. 2025. Vol.10. doi.org/10.3389/fcomm.2025.1534133 (accessed on:11.05.2025)
7. Hajdu G., Sik E. Are the work values of the younger generations changing? // «Youth Labor in Transition: Inequalities, Mobility, and Policies in Europe». 2018. - P.626-659. doi.org/10.1093/oso/9780190864798.003.0021 (accessed on:11.05.2025)
8. Кравченко, С.А. «Нормальная аномия»: контуры концепции//*Социологические исследования*. 2014. №8. - С. 3-10.
9. Ivashova V., Kashirina O., Mulikova N., Saprykina E., Nadtochy Y. Spiritual and moral values of youth as a basis of social orientation //*The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. Future Academy*. 2019. - P.1411-1416. doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.04.191 (accessed on:11.05.2025)
10. Shimolina M., Lutsenko E., Tyurina J., Savin S., Gareeva I. Value Orientations of Modern Youth // *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*. 2022. Vol.126. P.853-859. doi.org/10.15405/epsbs.2022.06.94 (accessed on:11.05.2025)
11. Zharkynbekova, S., Shakhputova, Z., Galiyeva, B., Absadyk, A. Value Priorities of Student Youth in the Multi-Ethnic Space of Kazakhstan and Their Influence on Intercultural Communications //*Journalism and Media*. 2025. №6(1),32. doi.org/10.3390/journalmedia6010032 (accessed on: 11.05.2025)
12. Mukanova A. et al. The ethnic identity specificity of modern Kazakhstani youth in the context of cultural globalization //*International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*. 2025. №8(3). - P.1587-1594. Available at URL <https://ijirss.com/index.php/ijirss/article/view/6840/1364>/ DOI: 10.53894/ijirss.v8i3.6840 (accessed on:11.05.2025)
13. Dussipova, A., Tuxanbayev, A., and Mukhanbetkaliyev, Y. Philosophical analysis of the formation of spirituality of modern Kazakhstani youth: problems and prospects. *Pharos Journal of Theology*. 2025. Vol. 106. - P.8-11. Available at URL <https://history-philosophy-vestnik.buketov.edu.kz/index.php/history-philosophy-vestnik/article/view/830/663/> DOI: 10.46222/pharosjot.106.27 (accessed on:11.05.2025)
14. Matzhanova I., Matzhanova K. The influence of global trends on the formation of youth values//*Abai Kazakh National Pedagogical University. BULLETIN Series of Sociological and Political sciences*. 2024. Vol. 84. №4. DOI:10.51889/2959-6270.2023.84.4.003 (accessed on:11.05.2025)
15. Жанбирова А. Уровень безработицы среди молодежи в Казахстане снизился до 3,2% в 2024 году. Доступно по ссылке: <https://kz.kursiv.media/2024-09-26/dlzh-bns-work-youth> (Дата обращения: 11.05.2025)
16. Казахстан - Молодёжная безработица//*Trading Economics*. Доступно по ссылке: <https://ru.tradingeconomics.com/kazakhstan/youth-unemployment-rate/> (Дата обращения: 11.05.2025)
17. Giddens A. Modernity and selfidentity. Self and society in the late modern age. Cambridge: Polity Press. – 1991. - P.88. Available at. – URL <https://download.e-bookshelf.de/download/0003/8871/07/L-G-0003887107-0002286451.pdf> (accessed on:03.12.2025)

18. Schoon I., McCulloch A., Joshi H., Wiggins D., Bynner J. Transitions from school to work in a changing social context. *Young*. 2001. №9. - P.4-22. Available at. - URL //C:/Users/Professional/Downloads/[Ingrid_Schoon,_Rainer_K._Silbereisen]_Transitions(libcats.org).pdf (accessed on:03.12.2025)

19. Tkacheva N.A., Baymukhametova R.S. Value orientations of Kazakhstan youth. 2016. №8(6/2. - P. 134-139. Available at. – URL <https://www.researchgate.net/publication/313685227> (accessed on:03.12.2025)

20. Nusubalieva, E., Beishenova, A., Ashymbaeva, T., Sartbekova, N., & Dogdurbek, N. Civic identity of youth as an important element of modern sociocultural transformation of society // *Social and Legal Studios*. 2023. №6(4). P.145-154. Available at. – URL <https://www.researchgate.net/publication/378122038> (accessed on:03.12.2025)

21. Луков В.А. Тезаурусная концепция социального проектирования // *Гуманитарное знание: тенденции развития в XXI веке*. - М.: Изд-во Нац. ин-та бизнеса; 2006. - С.649-670.

References:

1. Burd'e P. *Formy kapitala* // *Ekonomicheskaya sociologiya*. - M., 2002. - №3. - S. 60-74.
2. Manhejm K. *Izbrannoe: Diagnoz nashego vremeni* // *Govoryashchaya kniga*. - M., - 744 s. - 2010.
3. Mo Zhu, Wenling Zhang & Fei Jiang. How to influence and cultivate young adults' life purpose in the process of education: a systematic review of empirical studies//*BMC Psychology*. 2024. Vol. 12. P.554.doi.org/10.1186/s40359-024-02003-1 (accessed on:11.05.2025)
4. Lesková, A., & Yochanna, M. Values and Education for Values of Today's // *Youth Journal of Education Culture and Society*. 2024. №15(2). P.35-42. doi.org/10.15503/jecs2024.2.19.33 (accessed on:11.05.2025)
5. Sambai Usek V., Dunlop L. Indigenous youth activism: the role of education in creating capabilities//*Journal of youth studies*. 2023. №2. - P.281-298. Vol.28. doi.org/10.1080/13676261.2023.2261865 (accessed on:11.05.2025)
6. Kravchenko S.A. «Normalnaya anomiya: kontury koncepcii // *Sociologicheskie issledovaniya*. 2014. No.8. - S. 3-10.
7. Prieto-Arosa J.M., d'Haenens L. Bridging youth "media egocentrism" and journalistic values: strategies for public service media // *Frontiers in Communication*. 2025. Vol.10. doi.org/10.3389/fcomm.2025.1534133 (accessed on:11.05.2025)
8. Hajdu G., Sik E. Are the work values of the younger generations changing? // «*Youth Labor in Transition: Inequalities, Mobility, and Policies in Europe*», 2018. P.626-659. doi.org/10.1093/oso/9780190864798.003.0021 (accessed on:11.05.2025)
9. Ivashova V., Kashirina O., Mulikova N., Saprykina E., Nadtochy Y. Spiritual and moral values of youth as a basis of social orientation // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. Future Academy*. 2019. P.1411-1416. doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.04.191 (accessed on:11.05.2025)
10. Shimolina M., Lutsenko E., Tyurina J., Savin S., Gareeva I. Value Orientations of Modern Youth // *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*. 2022. P.853-859. Vol.126. - - doi.org/10.15405/epsbs.2022.06.94 (accessed on:11.05.2025)
11. Zharkynbekova, S., Shakhputova, Z., Galiyeva, B., Absadyk, A. Value Priorities of Student Youth in the Multi-Ethnic Space of Kazakhstan and Their Influence on Intercultural Communications//*Journalism and Media*. 2025. №6(1),32. doi.org/10.3390/journalmedia6010032 (accessed on:11.05.2025)
12. Mukanova A. et al. The ethnic identity specificity of modern Kazakhstani youth in the context of cultural globalization // *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*. 2025. №8(3). P.1587-1594. Available at URL <https://ijirss.com/index.php/ijirss/article/view/6840/1364> DOI:10.53894/ijirss.v8i3.6840 (accessed on:11.05.2025)
13. Dussipova, A., Tuxanbayev, A., and Mukhanbetkaliyev, Y. Philosophical analysis of the formation of spirituality of modern Kazakhstani youth: problems and prospects. *Pharos Journal of*

Theology. 2025. - P. 8-11. Vol. 106. Available at URL <https://history-philosophy-vestnik.buketov.edu.kz/index.php/history-philosophy-vestnik/article/view/830/663> DOI: 10.46222/pharosjot.106.27 (accessed on:11.05.2025)

14. Matzhanova I., Matzhanova K. The influence of global trends on the formation of youth values // Abai Kazakh National Pedagogical University. BULLETIN Series of Sociological and Political sciences. 2024. №4. Vol. 84. DOI: 10.51889/2959-6270.2023.84.4.003. (accessed on: 11.05.2025)

15. Zhanbirova A. Uroven' bezroboticy sredi molodezhi v Kazahstane snizilsya do 3,2% v 2024 godu. Available at. - URL <https://kz.kursiv.media/2024-09-26/dlzh-bns-work-youth> (accessed on: 11.05.2025)

16. Kazakhstan - Molodyozhnaya bezrobotica//Trading Economics. Available at. - URL <https://ru.tradingeconomics.com/kazakhstan/youth-unemployment-rate> (accessed on:11.05.2025)

17. Giddens A. Modernity and selfidentity. Self and society in the late modern age. Cambridge: Polity Press. – 1991. P.88. Available at. – URL <https://download.e-bookshelf.de/download/0003/8871/07/L-G-0003887107-0002286451.pdf> (accessed on:03.12.2025)

18. Schoon I., McCulloch A., Joshi H., Wiggins D., Bynner J. Transitions from school to work in a changing social context. Young. 2001. №9. P.4-22. Available at. - URL [https://C:/Users/Professional/Downloads/\[Ingrid_Schoon,_Rainer_K._Silbereisen\]_Transitions\(libcats.org\).pdf](https://C:/Users/Professional/Downloads/[Ingrid_Schoon,_Rainer_K._Silbereisen]_Transitions(libcats.org).pdf) (accessed on:03.12.2025)

19. Tkacheva N.A., Baymukhametova R.S. Value orientations of Kazakhstan youth. 2016. №8(6/2. - P. 134-139. Available at. – URL <https://www.researchgate.net/publication/313685227> (accessed on:03.12.2025)

20. Nusubalieva, E., Beishenova, A., Ashymbaeva, T., Sartbekova, N., & Dogdurbek, N. Civic identity of youth as an important element of modern sociocultural transformation of society //Social and Legal Studios. 2023. №6(4). P.145-154. Available at. – URL <https://www.researchgate.net/publication/378122038> (accessed on:03.12.2025)

21. Lukov V.A. Tezaurusnaya koncepciya socialnogo proektirovaniya//Gumanitarnoe znanie: tendencii razvitiya v XXI veke. - M.: Izd-vo Nac in-ta biznesa. 2006. - S. 649-670.

FTAMP 04.51.71

DOI:10.51889/2959-6270.2025.92.4.001

Н.Ж. Тлеуова^{1*} , Ж.У. Аширова¹ , К.Қ. Утеева¹ , Р.С. Саликжанов² 

¹ М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті, Шымкент, Қазақстан

² Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан
* nazymjanai@gmail.com

ЖАСӨСПІРІМДЕРДІҢ СПОРТПЕН АЙНАЛЫСУЫНА ӘСЕР ЕТЕТІН МОТИВАЦИЯЛЫҚ ФАКТОРЛАР: ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ ТАЛДАУ

Аңдатпа

Елімізде соңғы онжылдықтарда жасөспірімдердің өмір салты айтарлықтай өзгеріске ұшырап, физикалық белсенділік деңгейі төмендеп, салдарынан олардың аз қозғалуға әкелетін өмір салтының қалыптасуына алып келді. Жасөспірімдердің физикалық белсенділігі мен спортқа қызығушылығын арттыру болашақта халықтың салауатты өмір салтын қалыптастыру мен халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға ықпал етеді. Зерттеудің мақсаты жасөспірімдердің спортпен айналысуға әсер ететін мотивациялық факторлардың гендерлік ерекшеліктерін анықтау.

Мақалада жастарды спортпен айналысуына әсер ететін мотивтерді зерттеу үшін Астана қаласының 13-17 жас аралығындағы (N=300) мектеп оқушылары арасында сауалнама жүргізілді. Зерттеу нәтижесі бойынша жасөспірімдердің спортқа қызығушылықтарына әсер